



ПАКЕТЫ ПРЕДЛОЖЕНИЙ ДЛЯ ПАРТНЁРОВ

(Сезон 2013-2014)

ГРАДАЦИИ ПАРТНЁРСТВА:

- **Партнёр проекта** – сотрудничество в течение рекламной кампании проекта (спектакля) и во время его проката (когда спектакль играется на публике).
 - Генеральный – 100 000
 - Главный – 60 000
 - Партнер – 20 000
- **Партнёр сезона** – сотрудничество в течение всего творческого сезона (9 месяцев года, с сентября по май включительно). В этом случае театр выдает выбранный партнером пакет в рекламной кампании каждого проекта в течение сезона, а партнер ежемесячно перечисляет театру стоимость выбранного пакета со скидкой в 20%. Логотип партнера при этом присутствует в рекламных кампаниях всех проектов Каменск-Уральского театра драмы, включая и гастрольные, в которых администрация театра выступает организатором.
 - Генеральный 100 000 – 20% = 80 000 ежемесячно
 - Главный 60 000 – 20% = 48 000 ежемесячно
 - Партнёр 20 000 – 20% = 16 000 ежемесячно
- **Меценат театра** – безвозмездная финансовая поддержка миссии театра в городе. Условия и бонусы оговариваются индивидуально. При размере меценатского взноса 100 000 рублей и выше имя мецената (предприятия или физического лица) устанавливается на стену меценатов (фото на странице 3).

БЛОКИ РАЗМЕЩЕНИЯ:

- Наружная реклама (синий цвет текста) за месяц до премьеры
- Медийная реклама (красный цвет текста) за 2 недели до премьеры
- Реклама в театре (зелёный цвет текста) во время проката спектакля

Далее прописаны обязанности театра по распространению информации о партнере в рамках однопроектного сотрудничества. В случае партнерства в течение сезона обязанности по выбранному пакету исполняются театром ежепроектно в том же объёме.

100 000 рублей. Генеральный партнёр проекта (спектакля)

1. Отдельный щит с информацией о партнёре на рекламном стенде остановки «Театр драмы» с подробным указанием рода деятельности и контактов предприятия 1350 x 1350 мм
2. Растяжка о проекте на козырьке над входом в театр 1000 x 8800 мм (логотип **в левой** части растяжки крупнее остальных партнёрских логотипов).
3. Афишный щит 15 шт. 1350 x 1350 мм в людных местах на улицах города. (размещение логотипа **в верхней** половине, крупнее логотипов главных партнёров).
4. Афиши (размещение логотипа **в верхней** части, в два раза крупнее логотипов главных партнёров) формата А4 – 300 шт. (расклейка на остановочных комплексах, досках объявлений, в общественном транспорте).
5. Плакаты проекта (цветность 4+1) формата А6 – 4000 шт. Размещение логотипа **на лицевой** стороне **в верхней** части крупнее остальных партнеров. Раздача на мероприятиях театра драмы, общегородских мероприятиях, в учреждениях и на предприятиях города.
6. Рекламный видеоролик о проекте (15 сек) с упоминанием и показом логотипа фирмы, размещаются на городских телеканалах.
7. Аудиоролик о проекте (15 сек) **с озвучением** названия фирмы, размещается на городских каналах радио.
8. Рекламные модули с информацией о проекте с логотипом фирмы **в городских газетах**
9. Программка для зрителей лист А4 согнутый пополам вдоль (размещение логотипа на листе партнеров **в первую очередь**, крупнее остальных).
10. Размещение логотипа предприятия в зале, где идет спектакль (баннер размером до 2000 x 1500 предоставляет партнёр).
11. Присутствие рекламной продукции партнёра в фойе театра на период проката спектакля.
12. Объявление партнёра в дикторском сообщении перед каждым спектаклем.

БОНУС

- Рассмотрение возможности органичного включения логотипа и названия фирмы в «ткань» спектакля.
- Предоставление отдельного помещения для сотрудников предприятия при коллективном посещении представлений.

60 000 рублей. Главный партнёр проекта (спектакля)

1. Растяжка о проекте на козырьке над входом в театр 1000 x 8800 мм (размещение логотипа в **левой** части растяжки).
2. Афишный щит 15 шт. 1350 x 1350 мм в людных местах на улицах города (логотип в **верхней** части).
3. Афиши (размещение логотипа в **верхней** части афиши) формата А4 – 300 шт. (расклейка на остановочных комплексах, досках объявлений, в общественном транспорте).
4. Флаеры проекта (цветность 4+1) формата А6 – 4000 шт. Размещение логотипа на стороне партнёров. Раздача на мероприятиях театра драмы, общегородских мероприятиях, в учреждениях и на предприятиях.
5. Рекламный видеоролик о проекте (15 сек) **с показом логотипа фирмы.** Размещаются на городских телеканалах.
6. Рекламные модули с информацией о проекте с логотипом фирмы в городских газетах.
7. Размещение логотипа предприятия в зале, где идет спектакль (ТОЛЬКО ВСЛУЧАЕ СЕЗОННОГО ПАРТНЁРСТВА)
8. Программка для зрителей лист А4, согнутый пополам вдоль (размещение логотипа на странице **партнёров**).
9. Объявление партнёра в дикторском сообщении перед каждым спектаклем.



20 000 рублей. Партнёр проекта (спектакля)

1. Растяжка о проекте на козырьке над входом в театр 1 000 x 8 800 мм (размещение логотипа в **правой** части растяжки)
2. Афишный щит 15 шт. 1350 x 1350 мм (размещение логотипа в **нижней** части) в людных местах на улицах города.
3. Афиши (размещение логотипа в **нижней** части афиши) формата А4 – 300 шт. (расклейка на остановочных комплексах, досках объявлений, в общественном транспорте).
4. Флаеры проекта (цветность 4+1) формата А6 – 4000 шт. Размещение логотипа на тыльной стороне. Раздача на мероприятиях театра драмы, общегородских мероприятиях, в учреждениях и на предприятиях.
5. Программка для зрителей лист А4 согнутый пополам вдоль (размещение логотипа в нижней части листа партнёров).

РАСПРОСТРАНЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ О ПРОЕКТЕ

(не включает в себя размещение информации о партнёре)

Журналистские материалы:

1. Выход новостей на протяжении всего постановочного процесса в областных электронных информагентствах, новостных Интернет-порталах, на радио и в газетах.
2. Новостные видеосюжеты в новостях ТК «Россия-Урал», «Компас», «Гонг», «Рим-ТВ». В местных новостях (при выезде за пределы города).

ГЕОГРАФИЯ ВЫЕЗДОВ ТЕАТРА ЗА ПРЕДЕЛЫ ГОРОДА НА ФЕСТИВАЛИ И ГАСТРОЛИ:

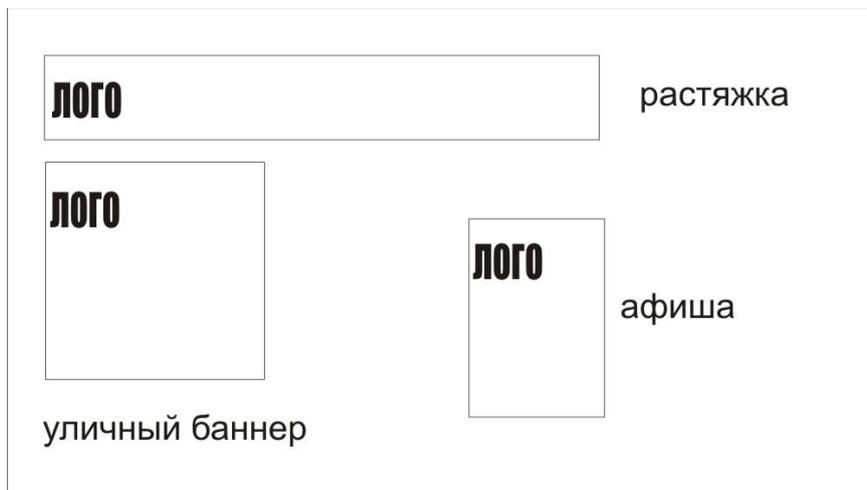
Москва, Самара, Пенза, Екатеринбург, Челябинск, Тюмень, Пермь, Шадринск, Озёрск, Серов, Рефтинский и др.

До конца театрального сезона спектакль пройдет не меньше 10 (десяти) раз. В следующем сезоне и на гастролях все информационные услуги сохраняются кроме:

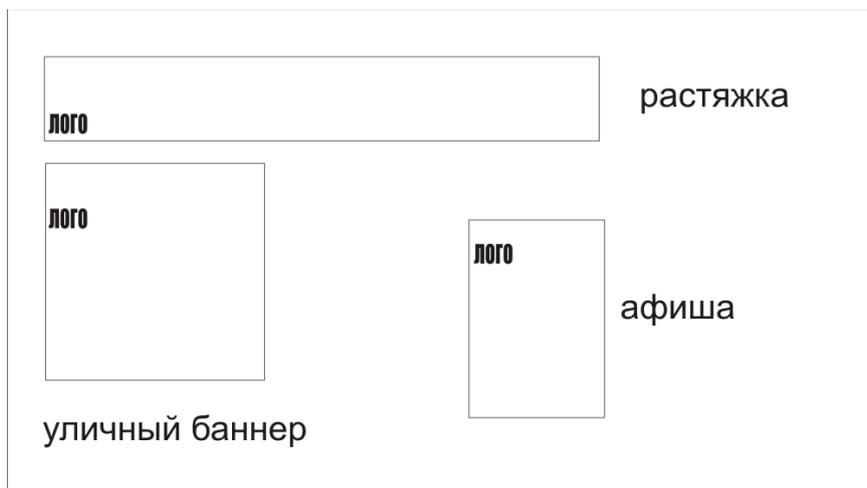
- *Баннеров по городу (15 шт. 1350 x 1350)*
- *Растяжка над входом (1000 x 8800)*
- *Отдельного спонсорского щита на остановке «Театр драмы»*

Расположение логотипа партнёра в полиграфии:

100 000. Генеральный партнёр:



60 000. Главный партнёр:



20 000. Партнёр:

